



日本丰田标杆精益研修之旅

精品「丰田行」－ 体验原汁原味的精益震撼

地点：日本 名古屋（8 天）



丰田：一部“活”的企业教科书

凭借独到的制造体系，丰田创造了丰厚的利润、稳定的成长，与坚实的竞争力！身为“世界工厂”却面临“利润危机”的中国企业，没有理由不去丰田学习制造之道！

制造，难道注定是“微笑曲线”最苦涩的谷点吗？管理，难道仅是红海中的无奈，薄利中的挣扎吗？→非也！

一定要去丰田看看！当“中国制造”因“刀片利润”的尴尬艰辛而焦虑不安，同时又因“蓝海战略”的激情感召而寻觅不战而胜时，下面的事实则足以使我们猛然反思那些道听途说的“理所当然”。

2006 财年，丰田公司营业利润一举突破 2 万亿日元，达到创纪录的 2.24 万亿日元，净利润也增加了 19.8%，达到创纪录的 1.64 万亿日元。成为日本第一家拥有这一业绩的上市公司。2007 财年，丰田公司的净利润、营业利润和销售收入将分别达到 1.65 万亿日元、2.25 万亿日元和 25 万亿日元。2007 年第一季度，丰田全球汽车销量首次超过通用汽车，达到 234.8 万辆，成为当季全球汽车销量最多的公司。从 2003 年起，到 2007 年止，丰田汽车每年的利润超过 100 亿美元，这 5 年间，丰田汽车的盈利总和接近 1000 亿美元，公司经常性持有现金 1300 亿美元。同时，丰田还是标准普尔信用的最高等级（AAA），也是全球惟一拥有该评级的汽车制造商。

而丰田一骑绝尘的背后，却是美国汽车公司纷纷陷入亏损泥潭而无力自拔——2007 年度，通用汽车亏损额高达 387 亿美元！福特亏损约 27 亿美元！戴姆勒·克莱斯勒亏损约 12 亿美元……。

丰田“速度”正在悄然改写世界汽车市场的格局。

然而，日本制造业在很多人看来，依然封闭保守，缺少战略意识，缺少技术创新，缺少金融底蕴，也缺少眩目的营销。日本人，似乎只有制造，朴素得很——但就凭借独到的制造体系（丰田生产方式，TPS），丰田却创造了同行最丰厚的利润、最稳定的成长，与最坚实的竞争力！

脱离一种文化或制度，单纯的去谈方法和路径，是苍白的。

日本专家的忠告也更值得我们思索：“现在应该回归东方管理文化了。相对于欧美，在文化方面，中日之间的相似点更多，可借鉴的因素更多，借鉴起来也更容易”。

身为“世界工厂”却面临“利润危机”的中国企业，实在没有理由不去“制造为根”的日本、不去“利润丰厚”的丰田，学习求索，探查究竟！

当以“提升中国制造业竞争力”为己任的盖普咨询公司责无旁贷地担起这个重任，与日本的 HIRA 株式会社一起组织中国企业家访日研修，中国企业家异乎寻常的参团热情，使我们切身感到：中国企业家旺盛的活力，

学丰田！做我们自己！



目 录

公司简介

研修背景

研修特色

研修收益

行程安排

培训大纲

工厂介绍

讲师介绍

日本民俗文化体验

高标准食宿服务

客户感言

报价



一、盖普简介

盖普咨询顾问是一家旨在推广和教育精益思想和方法，帮助企业实践精益转型的咨询型组织。与世界多个国家的同行建立了良好的合作关系。

依托公司的国际化本土团队，同时借助国际专家的力量，我们在图书、培训、咨询、峰会、海外企业考察等多方面为您提供知识学习、技能传授、项目实施、企业精益转型等全方位多层次的精益服务。

经过实践的积累，我们形成了具有自身特色的服务模式。我们的服务理念更强调“授人以鱼，不如授之以渔”的理念，强调帮助企业完成自身“造血”功能的完善——通过我们的各项服务，为企业提供整体解决方案。不仅要帮助企业解决问题，更注重知识和技能的转移，为企业培养自身的核心精益团队。我们愿与您结为长期合作伙伴，共同成长。

盖普咨询顾问成立于 2004 年，公司总部设于上海，目前在北京设有办事处。

盖普咨询顾问组织的访日研修活动，专业深入透彻，作风务实严谨。自 2008 年与 HIRA 咨询株式会社合作开展“TPS 商务考察中国事业工程”以来，如今已开发和正在开发的精品路线有 5 条、可供参观的工厂 30 多家、不同专长领域的外籍专家 10 多位，已经成功组织实施访日研修系列活动 15 次，有近 100 多家企业的管理人员参加了研修活动，深受好评和信赖。不仅满足了客户赴海外学习的需求，还满足了大多数客户订制服务的需要。

我们的目的：

- ☆ 推广和教育精益思想及方法
- ☆ 协助企业建立精益团队，进行精益转型
- ☆ 提供一个平台，转移知识，与企业界分享经验
- ☆ 研讨如何将精益思想融入中国的制造文化，探索一条最适用于中国的精益之道

我们的特点和优势：

- √ 全球的精益网络，协助中国企业与国际接轨
- √ 一支具有丰富国际经验的中国精益团队
- √ 提供书籍、培训、咨询、峰会等多层次的精益服务
- √ 强调在现场用“授人以渔”的方法实地推行精益改善
- √ 协助企业建立精益核心团队，推动改革
- √ 结合产学研，帮助中国的精益人才成长





我们提供的服务:

- √ 公开培训课程——面向各个行业
- √ 精益入场培训——依照不同客户的需要和行业环境，为企业量身定制
- √ “培训培训师”计划——协助企业培养精益人才
- √ 精益咨询——协助企业实施精益改革
- √ 企业会员俱乐部——为您提供专享的精益知识、信息及交流机会
- √ 精益沙龙——互动的学习平台，让大家认识更多的同行
- √ 精益高峰论坛——带来全球最新的精益理念，学习成功企业的案例
- √ 丰田系精益企业海外研修考察——体验原汁原味的精益震撼



二、研修背景

丰田汽车集团缔造的丰田生产方式（TPS, Toyota Production System）可以说是世界制造史上的一大奇迹。

以丰田生产方式和经营管理方法为标志的日本制造业在“生产方式”、“组织能力”、“管理方法”上的领先，改变了21世纪全球制造业的存在形式和秩序。就目前中国制造业企业的实际情况来讲，实现高品质低成本的最大困扰，从根本上说并不是设备、资金、材料、技术、人才等经营资源本身；而是如何使这些经营资源能够最有效地发挥作用的“生产方式”“组织能力”“管理方法”。

为了解决上述困扰中国企业发展的因素，提高中国企业经营管理者的管理能力，GAP主办的[丰田精益改善研修之旅]的活动，将通过课堂教学、主题研修、TPS 实践道场实习、实地参观等方式，系统掌握精益生产的要领，零距离体验世界级工厂实施精益的现状！

访日研修内容是围绕TPS主题展开的。中国企业的管理人员带着明确目的和问题意识到日本去研修探究，实地考察日本企业运行现场，切身感受先进管理水平，从日本企业的现场现物中获得强烈的感性认识，再通过讲座形式与完全实务型的管理指导师进行面对面的交流，这样，自己原有的管理思想产生撞击，在撞击中创新管理思维，用于回到企业中的管理革新活动。

此次研修将是您深入学习、实地研究精益生产/丰田生产方式的绝佳机会！不容错过！我们坚信[丰田精益改善研修之旅]活动的价值和意义！

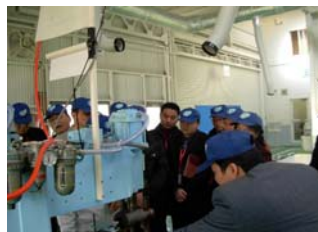
三、研修特色

▲ 四大模块

- 1、专题授课：丰田本体出身资深顾问指导培训，全面解析丰田生产方式的 DNA。
- 2、主题研修：学员提出企业实际存在的问题，讲师进行研修指导，提出改善建议，帮助学员制定改善计划。
- 3、实地参观：参观丰田系列工厂及其他世界级工厂，亲眼见证世界一流工厂水准，全面直观感受其魅力。
- 4、TPS 渊源文化体验：体验日本的民俗、文化，增进对精益概念另一个侧面的了解。

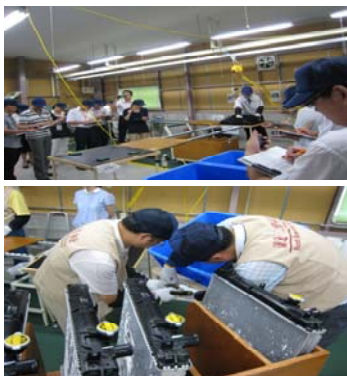
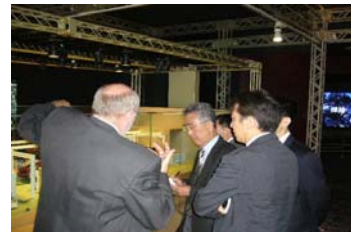
▲ 五大特色

- 1、多家工厂，超级震撼——日本工厂实地参观，让您得到世界一流企业的震撼体验，明确差距。
- 2、现场参观，互动答疑——讲师和参观企业的管理者全程陪同，随时详细解答您的疑问。
- 3、量身定制，方案改善——切实帮助企业解决各种实际问题，提供可操作的改善方案。
- 4、小班课程，高端项目——专为中国制造业精英打造，每位学员均有单独辅导的机会。
- 5、精英汇聚，智慧共享——中日精英汇聚，启发思维，分享智慧共谋发展。



四、研修收益

- ◆ 通过参观一系列颇具代表性的丰田系工厂，体验精益生产最高水平及最新发展
- ◆ 明确与世界一流企业的差距，确立改进的目标与方向
- ◆ 了解日本丰田公司企业文化及其核心，获得丰田成功真经，
- ◆ 参观日本其它优秀制造业工厂，深入感受 TPS 在丰田以外企业的运用，结合研修者本公司实际情况，进行案例分析并提出下一步精益生产实施计划
- ◆ TPS 实践道场利用模拟生产线，进行作业改善体验，通过实践掌握改善技法
- ◆ 学习丰田现场管理精髓，建立正确的现场管理心态，为精益生产在中国企业的实施打下坚实的基础
- ◆ 体验日本文化，加深对精益生产实施背景的了解
- ◆ 获得原汁原味的丰田经验，开阔眼界，突破思维





五、课程大纲

第一部 前序

如果没有丰田生产方式会如何

7大浪费的解说

丰田生产方式的理想状态

丰田生产方式的诞生

第二部 丰田生产方式的解说

理论体系和实践体系

繁荣馆 * (丰田生产方式的精髓)

第三部 丰田生产方式的导入

普遍性导入与特殊性导入

导入方法

TPS导入步骤

TPS诊断表

导入案例

第四部 TPS 实践道场内容概要

TPS 的定义

现场重视型经营的3大支柱：TPS TQM TPM

TPS 的基本观点

TPS 的目的、管理监督者的问题点与改善

TPS的活用

竞争力的确保

适正利润的确保-降低生产成本

生产成本与经营成本

强大的制造部门的效果

通过TPS实现经营革新

改革+改善：改变现场

自我启发+自我改善：改变自身

现场改善

现场革新

管理革新

经营革新

改善的步骤

第1 阶段 改善必要点的发现

第2 阶段 现行方法的分析

第3 阶段 构思

Shanghai GAP Management Consulting Co.,Ltd



- 第4 阶段 改善方案的设定
- 第5 阶段 改善方案的实施
- 第6 阶段 改善实施后的考核

作业标准

- 标准作业的条件
- 标准作业的3要素
- 标准作业的3种类型
- 标准作业的各种图表

测定时间

- 时间测定要领和方法

现场观测

- 现场观测要领和方法
- 观测结果的总结

以标准作业为基础的工作管理

- 标准作业与管理监督者
- 标准作业与品质管理
- 标准作业与安全管理

第五部 丰田的经营管理体制和人才育成体系

- 持续不断地改善
- 丰田流经营革新活动
- 三位一体的人事劳务管理
- 经营干部的职责



六、行程安排表

The Japan Kaizen Detailed Schedule (第一天)

时间	行程	详细内容	地点
上午坐国际航班抵达日本名古屋			
到达后	乘专用大巴前往下榻酒店 办理入住手续		
酒店	爱知县 / 丰田市	HOTEL TOYOTA CASTLE	

The Japan Kaizen Detailed Schedule (第二天)

时间	行程	详细内容	地点
8: 30 - 9: 00	开班仪式	明确研修目的 事务说明	
9: 00 - 12: 00	日本管理专家 TPS 培训	1 丰田生产方式概要 2 丰田的人才培养体系 3 如何建立独自的生产方式	
12: 00 - 13: 00	午餐		
13: 30 - 16: 00	丰田汽车总装厂 优秀现场参观	1 学习 TPS 在丰田是如何运用的 2 TPS 管理工具实物观摩 3 丰田新款车试乘 4 丰田企业文化体验	
16: 30 - 18: 00	日本管理专家培训	1 本日总结, 答疑	酒店会议室
18: 30 - 20: 00	晚餐		
酒店	爱知县/丰田市	HOTEL TOYOTA CASTLE	



The Japan Kaizen Detailed Schedule 第三天

时间	行程	详细内容	地点
8: 30	早餐		
9: 00 - 12: 00	TPS 实践道场培训	1 丰田管理方式改善 2 QC 小组活动开展方法 3 总结, 答疑	
12: 00 - 13: 00	午餐		
14: 00 - 17: 00	丰田电装公司 优秀现场参观	1 学习丰田生产方式是如何开展的 2 新人教育 3 企业文化体验	
18: 00 - 19: 00	晚餐		
酒店	爱知县/丰田市	HOTEL TOYOTA CASTLE	或同规格酒店

The Japan Kaizen Detailed Schedule 第四天

时间	行程	详细内容	地点
8: 30	酒店出发		
9: 00 - 12: 00	TPS 实践道场培训 (藤井 满 峰岸 进)	TPS 精髓 - 标准作业, 作业改善	
12: 10 - 12: 50	午餐		
13: 00 - 18: 00	TPS 实践道场培训 (藤井 满 峰岸 进)	TPS 精髓 - 标准作业, 作业改善 本日总结, 答疑	
18: 30 - 19: 00	晚餐		
酒店	爱知县/丰田市	HOTEL TOYOTA CASTLE	



The Japan Kaizen Detailed Schedule 第五天

时间	行程	详细内容	地点
8: 30	早餐		
9: 00 - 12: 00	日本管理专家 TPS 培训	培训内容可根据客户要求安排	
12: 00 -13: 00	午餐		
14: 00 -17: 00	高木制作所* (丰田一级供应商) 优秀改善企业现场参观	1 介绍该企业如何开展 TPS 活动 2 TPS 推进中所遇到的问题及解决案 3 企业文化体验	
18: 00 -19: 00	晚餐		
酒店	爱知县/丰田市	HOTEL TOYOTA CASTLE	

The Japan Kaizen Detailed Schedule 第六天

时间	行程	详细内容	地点
8: 00	酒店出发		
9: 30 - 11: 30	优秀改善企业现场参观 三菱电机	1 介绍该企业如何开展 TPS 2 TPS 推进中所遇到的问题及解决案 3 企业文化体验	
12: 15 - 13: 00	午餐		
14: 00 - 17: 00	优秀改善企业现场参观 TOYOTA BOSHOKU 工厂或日本电 机 (日立集团企业)	1 介绍该企业如何开展 TPS 活动 2 TPS 推进中所遇到的问题及解决案 3 企业文化体验	
19: 00 - 21: 00	研修成果汇报 研修晚宴	1 本日总结, 答疑 2 议题: TPS 该从何做起 2 日方颁发研修证书	
酒店	爱知县/丰田市		





The Japan Kaizen Detailed Schedule 第七天

时间	行程	详细内容	地点
8: 00	办理退房手续, 酒店出发		
上午	体验日本风土人情 日本民俗文化体验	富士山 忍野八海	
12: 00 —13: 00	午餐		
下午	体验日本风土人情 日本民俗文化体验	浅草寺 皇居外苑 秋叶原家电街购物	
18: 00 —19: 00	晚餐		
酒店	东京		

The Japan Kaizen Detailed Schedule 第八天

时间	行程	详细内容	地点
上午	学员自由活动, 购物		
下午	乘国际航班回上海		





七、部分参观企业

高木制作所(丰田一级供应商)

高木制作所是生产汽车用铁板冲压零件的厂家，其产品除主要提供给丰田汽车外，还供给电装公司，大发工业，日野汽车，丰田织机等日本的著名企业。

高木制作所创业 110 年来一直本着「顾客第一，以人为本」的原则。社长为丰田生产体系缔造者大野耐一先生的嫡传弟子，除倡导不断开发新技术，新产品来满足不断提高的顾客需求外；为了使每位员工都能够舒适地工作，导入 TPS 生产方式，改善作业方法，为员工提供良好的工作环境。

作为丰田的一级供应商，一直在丰田 TPS 专家的支援下进行着一系列的改善活动。在高木制作所，能亲身感受到通过 TPS 生产方式改善作业现场，在稳定员工的固定率的同时提高生产能力的[一举两得]的现代化的经营管理方法。现场大量的看板系统,防错防呆 (Poka Yoke) 装置的广泛运用，快速换模 (SMED) 等 TPS 方法的建立,使之具有高效率的生产系统，取得了飞速发展。

丰田汽车总装厂

作为中型轿车生产厂，位于丰田公司总部丰田市，成立于 1970 年，总面积约 114 万平方米，员工人数 6300 名，生产车型：凯美瑞、普锐斯、雷克萨斯(凌志)、佳美、WISH、PREMIO、ALLION 等，月产量 3.4 万辆。堤工厂是丰田所有车辆组装工厂中工序最复杂的，本次参观将通过观察丰田总装工厂，让您了解丰田现场管理的缜密，经过多年不断积累而达成的无浪费精细生产。

作为丰田内部公认的 TPS 榜样工厂、标杆工厂，大野耐一生前工作过地方，现场处处体现着精益的震撼，您可以零距离学习按节拍时间作业的单件流装配线、看板拉动系统、水蜘蛛补料系统、改善提案及其效果、可视化管理、安灯、及时制物流、防错法、标准作业等。

看 点：

- 现场大量的可视化管理，看板系统拉动
- 防错防呆 (Pokayoke) 的大量运用
- 如何实现快速换模 (SMED)
- 水蜘蛛补料系统、安灯系统、多技能等

TOYOTA BOSHOKU 工厂

世界 500 强企业，是丰田汽车旗下世界知名的汽车零部件厂商，致力于汽车座椅及内饰件的研究、开发和制造；具有世界一流的座椅、骨架、调角器等功能件及内饰系统的综合开发设计及生产能力。

看 点：

关于安全、生产及品质的可视化管理，细胞式生产方式、准时化生产，看板系统,防错防呆，友好的工作环境等。



三菱电机

三菱电机是生产发动机和车轴零部件的单元工厂，在日本最先确立了流水线作业的汽车生产方式。

在工厂车间，细微之处往往更能体现制造的魅力。车间的物流供给系统、制造质量控制系统以及制造流程的优化配置上，已经成为三菱全球乃至其他汽车厂家的标杆。它的生产效率、制造水平和质量水准，已经达到目前汽车生产的顶极水平。

看 点：

看板,防错装置,改善提案, CELL 化生产, 异常停线, 团队工作法, “现地现物”工作法, 标准作业, 节拍生产, 工作友好环境等。

丰田电装公司 Denso

1949 年 12 月，作为丰田汽车工业株式会社的零部件工厂之一的电装，从丰田集团独立分离出来成立了“日本株式会社电装”。如今，电装已发展到日本排名第一、世界顶级的汽车零部件供应商集团公司，在全球 30 多个国家和地区设有 188 家关联公司，集团员工数达 112262 名。

主要生产汽车零配件（电子产品）：ETC 系统，冷热箱，自动空调，便利条形码终端机，便利条形码扫描仪，QR 扫描仪，发动机控制系统等。

看 点：

细胞单元式生产方式，1 人屋台式生产方式，多能工作业，柔性设备，利用看板系统，单件流作业单元，目视管理，标准作业等。

日本电机

主要产品：飞机用发动机，农业用发动机，摩托车引擎等

看点：1、JIT 生产

2、一个流生产线的设置方法

3、省人化生产方式

4、5S 管理、广告牌管理、标准化管理





丰田产业技术纪念馆

丰田产业技术纪念馆



丰田会馆



电装展览中心



八、孕育丰田生产方式的日本民俗文化体验



九、高标准食宿服务

丰田市酒店: HOTEL TOYOTA CASTLE ★★★★★

酒店网站: <http://www.t-castle.co.jp>



东京地区酒店: Grand Pacific Le Daiba ★★★★★

星级查询: <http://destinia.cn/%E9%85%92%E5%BA%97-%E4%B8%9C%E4%BA%AC/2>

酒店网站: <http://www.grandpacific.jp/>

简介: 由864个房间, 装修精美, 配有各种现代设施, 包括有线电视, 迷你吧, 吹风, 保险箱和资料盒。可提供房间服务。 有不同的餐厅、酒吧和休息间, 提供意大利、法国、中国和日本餐饮和素食。 欧式风格的高层建筑, 30层。酒店在二楼设有环形大堂, 还在一楼设有现代大型中庭, 客人可在此进入酒店, 从中庭走到艺术长廊参观。 酒店附近有各种活动可选, 您既可以到展览中心大饱眼福, 也可以参观东京或迪斯尼乐园, 还可以沿着东京唯一的海滩漫步。酒店适合各类游客。 该酒店为东京迪斯尼乐园近景区友好酒店之一, 免费提供到迪斯尼乐园景区的来回穿梭巴士。



午餐参考



晚餐参考

早餐: 酒店自助餐
午餐, 晚餐基本以中餐为主, 并配合日餐进行调和!

十、讲师介绍



林田 博光

日本顶级 TPS 指导专家，大野耐一的直属部下。历任丰田本部溶接工厂课长、生产技术部长，丰田田原工厂厂长、丰田汽车集团堀江金属工业社长。曾负责在阿根廷建立丰田新工厂以及导入 TPS，在泰国和印度尼西亚建立堀江金属工业新工厂以及导入 TPS，还曾在俄罗斯导入 TPS 的经历。



峰岸 进

在丰田历任丰田本社工厂组装课课长，TPS 专门技能指导员（对自己公司和供应商实施教育指导），丰田堤工厂副厂长。出任 TPS 实践道场馆长以来，培训了丰田生产方式教练员 100 余人。此外还积极为韩国三星电子、韩国现代重工、中国南车集团、德国大众汽车等企业培训改善人才多达 6000 余名。



藤井 满

在丰田协助 TPS 创始人 大野耐一，对供应商实施改善指导。历任丰田本部组装部部长、丰田堤工厂厂长，并赴马来西亚对海外丰田工厂实施改善支援指导。出任 TPS 实践道场培训教练以来，为日本及海外的著名企业培训改善人才 5000 余名。



伊藤 彰洋

以各类大中小企业为对象，擅长 5S 改善指导、JIT 生产方式指导、丰田生产方式指导、与现场改善相配套的生产管理系统导入、间接部门的改善指导。有着丰富的海外改善指导经验，曾在中国、韩国、捷克、印度以及俄罗斯等国家对制造型企业指导改善、教育培训的经验。





十一、客户感言

对于丰田参观印象很深。对照一下，我觉得国内员工为下游工序的服务意识还需加强，同时要积极消除浪费。

浙江苏泊尔股份有限公司

理论讲解和案例相结合，讲授和现场交流结合，课内学习和课外参观结合，不虚此行。

南车集团

有着意想不到的收获。理清了精益生产思路，在主题研修过程中，贯穿着从点滴做起，持续改进的思想，对将来改进的思路有所启发。非常满意！

上海电气集团

本次活动组织较好！让我们看到许多新的东西，了解了一些丰田公司及与丰田配套企业的大致工作生产情况。是比较成功的一次培训活动。

江西江铃齿轮股份有限公司

本次来日本参加丰田精益研修，时间虽短，收益很大，丰田的实践运作，有直观的感觉，我感到非常满意。对精益生产的理解与认识更加深入，为今后大力推进切合本公司的精益生产工作很有益处。

飞利浦电子有限公司

虽然日本的文化与中国的文化有很大不同，简单的复制 TPS 并不能成功，但还是有很多借鉴意义！丰田公司人性的管理模式值得我们深思！

华润雪花啤酒有限公司

此次研修班安排的非常好，对我们也触动很大，了解 TPS 的精髓，看到了直观现场，丰田的确是我们中国企业学习的对象。

上海宝钢国际贸易有限公司

丰田研修之旅让我们的意识、思想发生了深刻转变，回到企业我们将一切从零开始！

陕西法士特齿轮有限责任公司



日本企业的管理确实已经达到了精妙管理的地步，对成本的控制、对浪费的减少、对人员的培育，已经达到一个非常高的层面，我们的管理相比之下显得粗放多了，知道了方向，但是在实施过程中还会有很多的挑战。

青岛双桃精细化工(集团)有限公司

很感谢盖普咨询顾问组织方给了我们一个良好的学习机会，整个过程中从国内的签证、接洽到日本的吃住行以及研修见习，都非常好，很人性化，谢谢！

上海米其林回力轮胎股份有限公司

老师翻译的非常好,使我得到很多精益生产的知识,讲座很有实用性为我打开了精益生产思路的大门,很有实用性

浙江三花制冷集团有限公司

十二、研修报价

价格	费用包括
人民币36,000 元/人	全程研修、参观费用、日方邀请函 上海—名古屋、东京—上海往返经济舱机票 酒店住宿（单人间）、一日三餐 研修期间地面交通、保险、移动通信等 景点门票

备注：

签证费用和个人消费不包括在此费用中。报名者必须拥有合法的旅行证件（中国护照至少有6个月以上有效期），并自行申请赴日商务签证。我们将提供日本方的邀请函等支持性文件。

盖普咨询拥有本活动最终解释权。