

精益生产的起点

项目辅导+培训

VSM-价值流图析

2000年自美国引入，已在多家跨国公司与国内公司实施80次之多。

价值流是指从原材料转变为成品、并给它赋予价值的全部活动，包括增值和非增值活动。

价值流图是用一些简单的符号和流线从头到尾描绘每一个工序状态、工序间的物流、信息流和价值流的当前状态图，找出需要改善的地方后，再描绘一个未来状态图，以显示价值流改善的方向和结果。价值流图分析就是先对运作过程中的现状进行分析，即对“当前状态图”进行分析，从顾客一端开始，首先了解顾客的需求情况和节拍，然后研究运作流程中的每一道工序，从下游追溯到上游，直至供应商。分析每个工序的增值和非增值活动，包括准备、加工、库存、物料的转移方法等，记录对应的时间，了解分析物流信息传递的路径和方法，然后根据分析情况来判别和确定出浪费所在及其原因，为消灭浪费和持续改善提供目标。最后根据企业的实际情况，设计出新的价值流程，为未来的运作指明方向。

VSM培训

本课程的重点是协助学员认识价值流图示在精益系统中的应用，认识企业存在的唯一目的是为客户创造价值；从客户角度出发，通过价值流图示，检讨、发现目前过程价值与过程浪费的所在，确认改善机会，导入“持续消除浪费”的观念。

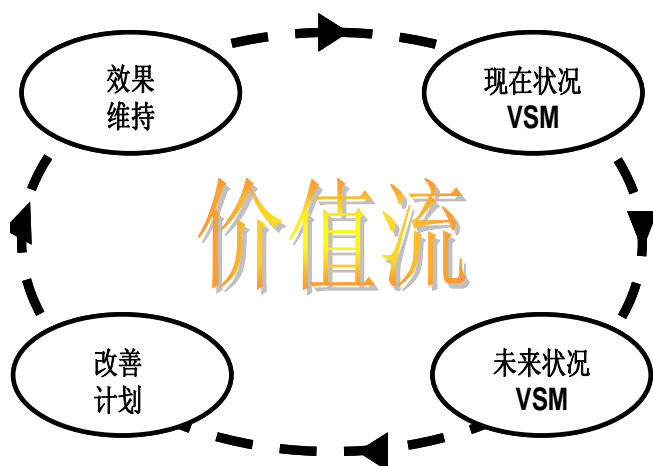
同时应用“量化”的观念，机会量化，使用数据决定改善的优先次序，通过改善活动的实施，向客户提供完美的价值过程，持续消除浪费，降低生产成本。

培训目的：

- 建立人员精益的概念
- 认识价值流的构成因素与重要性
- 掌握实际绘制“价值流图”的能力
- 认识数据在价值流图示中的应用，通过数据，量化改善机会的次序
- 通过价值流图示技巧，设定改善机会，改善目标
- 正确的使用精益工具达到期望目标

培训内容:

价值流概念和内容介绍	
改善的代理人—价值流经理素质培养和权责确定	
目前状态价值流	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 价值流图符号 ➢ SIPOC 图与层次图 ➢ 产品族确定 (VSM 目标) ➢ VSM 制作过程: (过程流、材料流、信息流) ➢ 数据收集与前置时间 (LT) 计算 ➢ 如何衡量价值流 ➢ 绘制价值流图的指导原则 ➢ 审议当前状态价值流图 ➢ 价值流中存在的问题点 ➢ 现况价值流图示 (模拟与实际应用)
数据在价值流图示的应用-改善机会识别及优先排序	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 数据的重要性 ➢ 价值流图示过程中的数据应用 ➢ 以数据为基础, 量化改善方向与改善次序 ➢ 有限资源最大效益的使用 ➢ 模拟与实际应用
改善后的过程 - 未来状态价值流图示	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 改善的方向识别 ➢ 改善目标确定 ➢ 没有浪费的精益过程 ➢ 节拍时间 ➢ 有效循环时间 ➢ 将来状态的问题 ➢ 未来价值流图示 (模拟与实际应用)
价值流的具体应用: 过程改善	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 过程未来状态价值流确定 ➢ 实施价值流改善的步骤 ➢ 改善效果的确认 ➢ 案例学习
过程价值流改善工具的检讨	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 改善工具使用中的误区 ➢ 如何通过改善工具达到目标



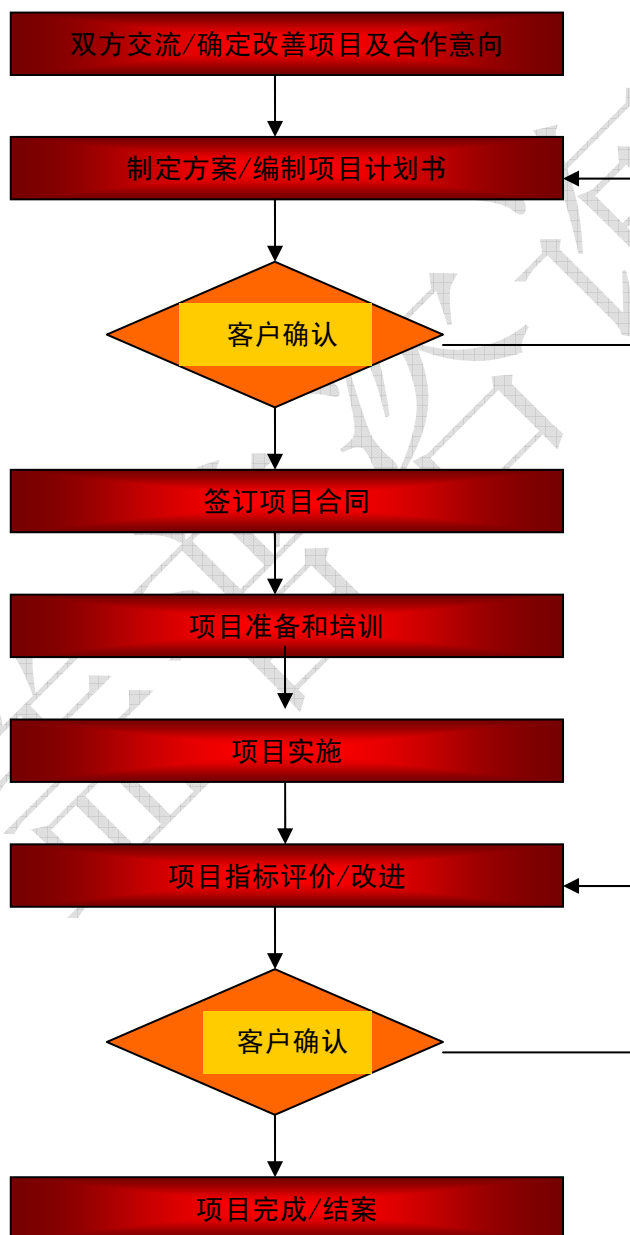
- 满足需求节拍的系统
- 一个连续的流动
- 拉动的系统
- 生产平衡

VSM项目

根据公司现有的业务流程，进行价值流改善的项目实施，组织价值流改善项目团队，搜集信息并绘制现状流程图，运用精益改善的DMAIC程序和精益改善工具发现价值流危机和确认改善点，并与管理层共同确认个案改善项目和目标，建立个案改善项目团队，并绘制未来状态价值流图作为整体改善的目标。

基本原则是通过价值流经理的素质培养和与顾问公司的合作，使企业具备自主个案改善的能力，

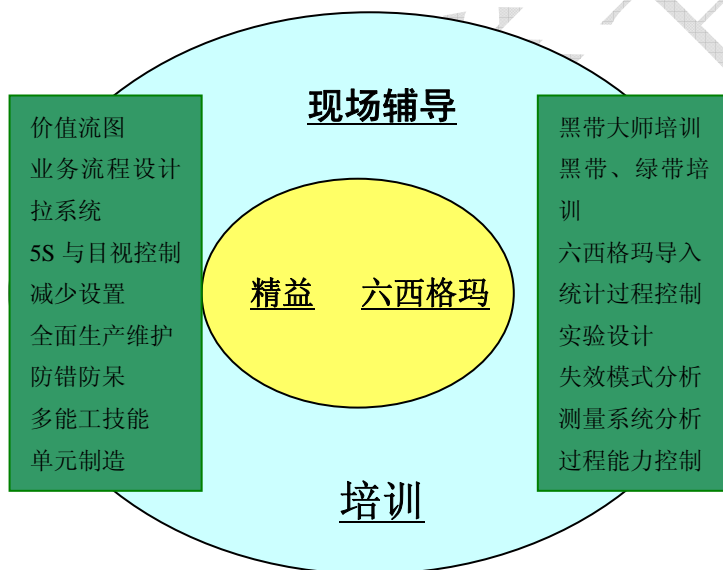
工作流程图



阶段	序号	内容	周期(天)
项目定义和准备	1	价值流实施培训	1
	2	小组建立/指定项目经理	
	3	项目管理/价值流专项培训	1-2
项目实施	1	现状量测: 选定产品族; 明确关键输入/输出要素; 收集流程、时间、批量信息; 主要工具: 流程图、KPIV/KPOV、SIPOC图、TOP-DOWN分析、内部流程数据矩阵等	4
	2	分析: 绘制/分析目前状态价值流图; 确定约束点和改善机会; 改进机会优先排序; 主要工具: 过程流程图; 材料流程图; 信息流程图; VTA/TPCT; 头脑风暴; 约束点记录表; 改善机会优先排序表	2-3
	3	改善: 管理层评审改进机会/确定价值流改善目标; 明确改善项目; 绘制未来状态价值流图; 制定价值流个案改善计划 主要工具: 脑力风暴; 立场分析; 改善项目评估表; 个案改善计划; 项目管理工具	2-3
项目总结报告	1	汇报: 现状/未来价值流图; 价值流改进计划汇总, 管理层报告	1

选择盖普 创造价值

我们的服务种类



- **现场诊断:** 通过现场诊断, 帮助企业发现问题, 确定项目, 提出改善措施。
 - **课程培训:** 提供全套的 6 σ 黑带、绿带、精益大师、精益活动培训, 也可以为希望了解具体应用工具的顾客提供专项内容的培训。
 - **项目辅导:** 通过实际项目的开展, 不仅加强了课程培训的效果, 让学员学以致用, 而且为顾客带来直接的经济效益。
- 通过以上三种方式, 盖普帮助客户完成创造价值的改善项目, 培养一支具有现代管理意识、掌握先进管理方法, 可以不断为企业创造价值的团队。

我们的人员

- 人员全部来自丰田、通用、富士施乐、三洋等，确保原汁原味的精益理念和方法；并经过多年对中国企业精益项目的推行和实施，开发适合本土企业的精益模式。
- 顾问 80%以上获得中国或美国一流商学院 MBA 学位。
- 人员拥有 15 年以上跨部门管理实践经验，提供案例与实际现场应用。
- 以结果为导向的实际操作经验。
- 善于沟通、有效传达相关的技术、知识。
- 深入的现场应用和丰富的辅导经验。

效果确认：绩效指标+财务指标



盖普咨询顾问可根据企业具体改善需求，提供精益项目的培训、现场辅导和项目合作，合作项目不仅充分体现 Kaizen 特色 — 强化的改善过程带来突破性的收益（实施阶段），并从根本上改变公司的精益文化，明确客户的需要与期望价值，并达成客户的期望→在最低的成本条件下→为客户创造最满意的价值→为公司创造最大的效益。

盖普咨询顾问愿与相关企业和同行合作，进一步探索精益理论和方法与生产实践在不同条件下的具体运用，以进一步丰富精益体系，同时最大化的体现具有企业和本土特色的精益。

联系方式：

1. 欢迎拨打咨询热线：(021) 51688844
或登陆盖普咨询顾问网站：Http://www.gap-sh.com
2. 你也可以选择传真或 Email 方式与我们联系
传真：(021) 51688844-800 Email: info@gap-sh.com